

IL TEAM

Un comitato scientifico di eccellenza, costituito da accademici e qualificati esponenti del settore tecnologico



Direttore:

Prof.ssa Maria Colurcio

Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro

Comitato Scientifico:

Prof.ssa Maria Colurcio

Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro

Prof.ssa Angela Caridà

Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro

Prof.ssa Monia Melia

Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro

Network:

Prof.ssa Nicoletta Buratti

Università degli Studi di Genova

Prof. Giovanni Battista Dagnino

LUMSA Palermo

Prof.ssa Cristina Mele

Università degli Studi di Napoli Federico II

Prof. Jochen Wirtz

National University of Singapore

Dott. Giorgio Ciardella

Direttore Generale, Innovotek



**ARTIFICIAL INTELLIGENCE
FOR WELLBEING AWARENESS
RESPONSIBILITY AND EQUALITY**

Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro

Campus Universitario "Salvatore Venuta"

Viale Europa - 88100 Catanzaro

AIWARE@unicz.it

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO
DELL'UOMO.
VERSO UN MANAGEMENT RESPONSABILE, ETICO
E INCLUSIVO.



IL FUTURO DELL'IA È UMANO

Il Centro di Ricerca AI-WARE, istituito nel 2025 presso l'Università degli Studi "Magna Græcia" di Catanzaro e diretto dalla Prof.ssa Maria Colurcio, promuove e consolida la ricerca scientifica, teorica e applicata nell'ambito del management responsabile dell'intelligenza artificiale, con particolare attenzione agli impatti su sostenibilità, benessere e inclusione.

La nostra Visione

Interpretiamo l'IA non solo come tecnologia, ma come ecosistema tecnico-relazionale capace di incidere sui modelli di produzione, sui servizi e sulle comunità. Il nostro obiettivo è guidare l'adozione dell'IA in ambito pubblico e privato, in linea con gli obiettivi europei di pace, sostenibilità sociale ed ambientale ed equità. Il Centro opera in sinergia con l'Osservatorio AI ETHOS e il Progetto di Eccellenza del Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia - DiGES.

LE LINEE DI RICERCA

Un'Agenda Interdisciplinare

Le attività di AI-WARE si articolano in quattro aree di ricerca principali tra loro interconnesse:

- **Management e Marketing:** Modelli per la progettazione, l'adozione, la governance e la comunicazione dell'IA nelle imprese e nei servizi pubblici e privati.

- **Sostenibilità Intelligente:** Studio degli impatti socio-ambientali dell'IA e delle strategie per una transizione sostenibile.
- **Benessere e Inclusione:** Soluzioni e modelli per promuovere benessere, inclusione e qualità della vita attraverso l'IA.
- **Governance:** Governance, regolazione e accettazione sociale dell'IA.

Metodologia

Adottiamo un approccio integrato che combina metodi quantitativi e qualitativi, analisi di casi e sperimentazioni sul campo, volto a generare evidenze empiriche e impatti osservabili nei processi di adozione e implementazione dell'AI.

OBIETTIVI E IMPATTO SOCIAL

Protagonisti della Twin Transition

AI-WARE è impegnato nella Twin Transition, coniugando trasformazione digitale e transizione ecologica attraverso l'uso consapevole dell'intelligenza artificiale. L'obiettivo è creare valore sostenibile per persone, organizzazioni e territori.

Impegno per l'Agenda 2030

Il nostro impegno per l'Agenda 2030 si traduce in progetti e soluzioni che integrano tecnologia, sostenibilità e responsabilità sociale. Operiamo per supportare una crescita equa, resiliente e orientata al futuro.

ECCELLENZA E NETWORK

Ricerca di Rilievo Internazionale

Il Centro di Ricerca è un hub scientifico attivo nel dibattito globale. Ha una propria collana di studi e ricerca open access con la casa editrice EGEA e promuove la pubblicazione su prestigiosi journal internazionali.

Network e Collaborazioni

Partecipazione a consorzi e reti internazionali di ricerca:

- **Horizon Europe:** partecipazione a progetti di ricerca competitivi a livello europeo.
- **Reti internazionali:** partecipazione a progetti di ricerca competitivi a livello europeo.
- **Public engagement:** iniziative di divulgazione, sensibilizzazione e confronto pubblico sugli impatti dell'IA.